



中国一流文旅创意产品运营商

# 商业计划书

湖南荣智文化创意管理有限公司 2019年9月

# 目录

CONTENTS



概况简介



市场分析



商业业态



发展战略



荣智价值



投资政策

# 概况简介

荣智文化是一家致力于 **文旅创意产品** 研发、生产和销售的专业 **运营商**。

成立6年来，为景区、文博单位、企业提供了超 **300项** 文旅、文创产品服务。

从**匠江湖IP矩阵联盟**的打造，到以**飞艺宝**为中心的**新零售体系**搭建运营，荣智文化以“**IP+非遗+文创+新零售**”模式，打通了文旅创意商品**全流程运营体系**。荣智文化正在稳而快的成长为国内一流文旅产品运营商。

# 市场分析

# 市场现状与 发展前景

国家战略，产业支持  
消费升级，潜力巨大  
容量宽大，增长迅猛  
文旅文创，消费刚需

景区文旅产品市场持续井喷，市场总量逾**5000亿**.....

文博单位文创产品市场高速增长，2018年仅天猫访问量达**16亿人**，  
消费**1500亿**；2019年增长**超4倍**.....

企事业文创产品市场稳步提升，2018年不完全统计量达**1000亿**.....

乡村文旅文创产品市场迎来爆发，2018年仅天猫即成交**2000亿**.....

# 市场 痛点

---

- 景区文旅纪念品市场**同质化、低劣化**
- 文博单位文创产品市场大部分是**空白**
- 企业文创商品市场客情维护“**送礼难**”的尴尬
- 乡村文旅文创产品刚刚起步、全**无品牌竞争力**可言
- 非遗传承有余、产品**创新不够**，缺乏自我包装和宣传

# 商业业态

## 荣智商业构架

荣智文化

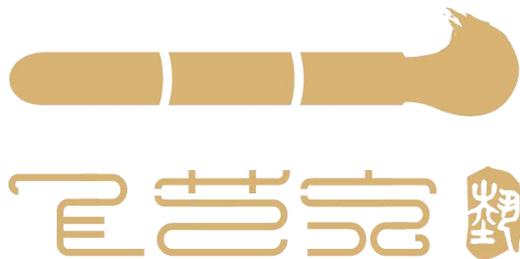
非遗 文旅 产品 运营商

匠江湖--IP打造、产品研发生产



IP 非遗 文创 智造

飞艺宝--线上线下销售与运营



非遗 文创 新零售

## 核心业态阐述



东方美学 匠心铸造

【运营主体】：湖南荣智文化创意管理有限公司

【业态类型】：非遗、文创产品研发及生产

【业务形态】：

**IP开发**——结合市场、品牌背景资源，提炼IP概念、挖掘代表元素，结合时尚，创作独特IP理念和价值观

**IP打造**——形象设计、塑造价值观，深挖品牌故事内容、创作漫画动漫作品，完成IP与品牌体系构建。

**IP产品**——文创产品研发、生产，专属创意，量身定制，300+严选供应链、极速生产出货。

IP  
打造  
示例



基础元素挖掘



风格提炼塑造



周边产品开发



荣智

RONG ZHI COMPANY

品牌 营销 服务商

## 核心业态阐述



让非遗文创流行于现代生活

**【运营主体】**：湖南飞艺宝科技发展有限公司

**【业态类型】**：非遗、文创新零售综合销售运营服务

**【业务形态】**：

**线上平台**：非遗电商——商家\商品入驻，非遗传承人免费入驻，网罗百家非遗精品，在线选购与咨询，一键下单

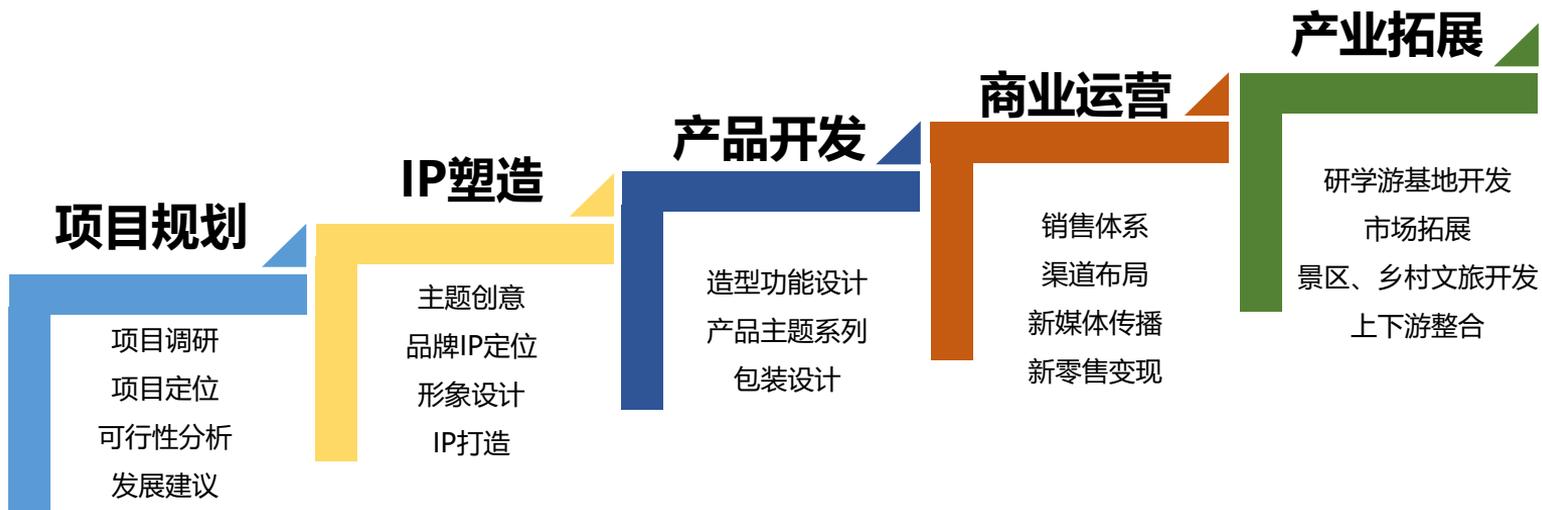
**线上推广**：新媒体矩阵——淘宝店、微商城、抖音短视频、视播平台、官网、微信公众号

**线下渠道**：拓展不同类型实体门店渠道，如景区纪念品商店、文创商店店中店、书店店中店、艺术文玩店中店、  
各级非遗体验中心等



# 商业服务运营系统

文旅、文创产品全生态服务运营体系



# 发展战略

# 发展战略及布局



- 1、**匠江湖：**沉淀IP内容孵化，聚集IP100项；着力匠江湖IP矩阵联盟的品牌化运作。
- 2、**飞艺宝：**线下合作商户拓展，线上收入稳步增长，销售收入占比达50%。

**匠江湖：**实现IP矩阵联盟品牌化运营；拓展合作单位100家，市场占有率30%以上；快速占位景区、乡村文旅产品的蓝海市场。

**飞艺宝：**线上收入倍增，线下景区商店合作100家；实现飞艺宝新零售规模化运行。

# 荣智价值

## 公司经营 \ 股东

### 董事长：粟荣亮

从业20余年，历任两家上市企业高管：山河智能、华凯创意。经历了两家企业从小做大，上市发展的过程，有着丰富的企业管理、市场经营经验。



### 总经理：肖华

从业十余年来，从伊莱克斯公司到长沙摩天轮公司，一直从事营销管理工作，有着敏锐的市场意识和丰富的企业操盘经验。



# 团队价值

## 核心技术团队



**孙丹 设计总监**

于万达、新华联等知名企业担任设计总监。主导过400余款自营IP设计开发。多次获得世界包装大奖，开发产品线市场销售成绩长期稳居公司销售排行榜冠军，月均业绩540万。



**李俊 策划总监**

十三年产品策划设计经验，曾带领团队多次斩获德国红点奖、IF奖 pentawards奖等多项国内外知名设计大赛奖项。

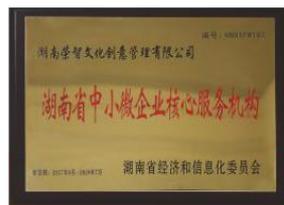


**电商总监 赵茵**

12年互联网运营管理经验，曾任职于阿里巴巴、知我科技担任电商总监督管理职务。成功带领团队打造碧缇丝、艾禾美品牌，完成年销售额过亿元以上的业绩。

# 荣誉 价值

- 湖南省一级广告企业
- 2018年度广告湘军总评榜十佳创意案例
- 荣获2018湖南省旅游商品大赛银奖
- 国家文化消费试点合作单位
- 湖南省AAA级信用企业
- 长沙市非遗创新创意服务平台
- 长沙市非遗互联网综合服务基地
- 2018年度湖南省电子商务重点培育项目
- 2017年长沙市知识产权密集型培育企业
- 长沙非物质文化遗产保护协会副会长单位
- 湖南文化创意产业协会常务理事单位



# 实力价值

服务客户超200家



常德市石门县龙王洞

株洲攸县 酒仙湖国家湿地公园



湖南省杂技团



湘西泸溪县浦市古镇  
浏阳 大围山景区



湘西土家族苗族自治州博物馆



舜文化体验园  
SHUN CULTURAL EXPERIENCE PARK



江苏汽车博览园





# 实力价值

## 外观、著作权认证40项



# 部分案例

景区文旅



常德市石门县龙王洞

以樵巴龙为核心打造龙王洞“龙族IP”及周边旅游纪念品

# 部分案例

## 文博单位



## 湖南省博物馆文创产品

以湖南省博物馆馆内文物开发的周边文创产品



## 部分案列

企业文创



湖南省京剧团

以京剧人物形象打造人物形象及周边衍生产品

# 部分案列

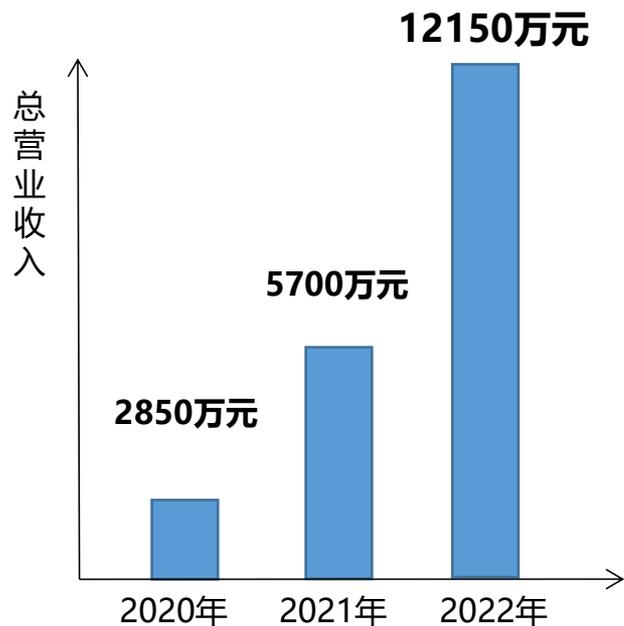
乡村文旅



浏阳大围山

大围山水果IP：“水果家族”及乡村文创产品

# 荣智价值 财务篇



未来三年财务预测：（可详见财务预测表）

名称	2020年	2021年	2022年
景区销售	1500	3250	7000
博物馆	550	850	1750
电商平台	600	1000	2000
线下店	200	600	1400

# 投资政策

# 投资政策

融资目标：**600万**

稀释股权：**10%**

## 资金用途：

- 线上平台运营扩展
- 线下门店渠道的拓展
- IP矩阵联盟品牌化运行

## 退出路径：

- ✓ 通过股转系统交易退出
- ✓ 投资人之间的互相转让
- ✓ 公司回购

# 荣智，智造价值！

联系人：肖华 13873153721

